

Commissieleden

- Cathy (tevensbestuurslid namens de CC).
- Marcel (ICT)
- Karen
- Annejet
- Sirarpi

Belangrijke zaken uit 2025

2025 was een jaar waarin één taak centraal stond. De website is volledig vernieuwd en geüpdatet.

Door de focus te leggen op het updaten van de website zijn er weinig acties op social media gedaan.

Karen is ons team komen versterken en wij hebben helaas afscheid genomen van Annejet en Sirarpi.

Als communicatie commissie hebben wij alle de communicatie gedaan met de ouders van de leden, leden en vrijwilligers.

Via Whatsapp worden de vrijwilligers op de hoogte gehouden van belangrijke zaken omtrent de zwemlessen.

Hieronder een tabel met resultaten van de mailingen die verstuurd zijn.






Een goed resultaat maar toch leest lang niet iedereen zijn mail, er is zelfs sprake van een daling in het lezen van de mailings bij leden.

	Aantal mailingen	Percentage geopend
Leden	14	75%
Vrijwilligers	10	83%
Extra	3	85%

Sociale media

	Volgers
Facebook	335
Instagram	409
LinkedIn	19
TikTok	45

Onderstaand de best presterende posts van 2025 op Instagram

	Kerstvakantie geen zwemles ... Foto • Gecrosspost • A...	Promoten	▼	...	21 dec 2025
	Dit bericht bevat geen tekst Verhaal • alphensewatervrienden	Promoten		...	27 jun 2025
	Dit bericht bevat geen tekst Verhaal • alphensewatervrienden	Promoten		...	23 Nov 2025
	Dit bericht bevat geen tekst Verhaal • alphensewatervrienden	Promoten		...	8 Okt 2025
	Dit bericht bevat geen tekst Verhaal • alphensewatervrienden	Promoten		...	17 sep 2025

285	78	--	7	7
45	--	--	1	1
66	--	--	0	0
95	--	--	2	2
39	--	--	2	2

Internet

De website is een belangrijke bron van informatie en wordt veelvuldig gebruikt door de leden om een en ander op te zoeken. In oktober 2025 is de vernieuwe website live gegaan. Er is een hoop werk in gegaan om alle teksten te wijzigen. Ook zijn er foto's gemaakt van kinderen van vrijwilligers en deze zijn verwerkt om de website aantrekkelijker te maken.

De website is in totaal 23.000 keer bezocht. Dit is een daling met vorig jaar. Gemiddeld zitten de bezoekers van de website 1,09 minuten op de website. We zien dat de meeste bezoekers direct op de site komen en via de zoekmachines. Via Google analytics hebben we een mooi beeld van waar men naar zoekt via de Google search engine. De meeste sessies zijn direct op de website.

Meest bezochte pagina's website	
/	4.530
/home	3.960
/alphensewatervrienden	2.776
/my club - Alphense Watervrienden	1.673
/Inschrijven - Alphense Watervrienden	1.155
/Activiteiten - Alphense Watervrienden	648
/Contact	594
/Organisatie - Alphense Watervrienden	585
/Agenda - Alphense Watervrienden	493
/Antwoordformulier wachtlijst	473

Vrijwilligers tekort

Zoals eerder gemeld is er een tekort aan lesgevende vrijwilligers. Het afgelopen jaar hebben we via diverse kanalen proberen te werven.

We zouden het prettig vinden als leden en vrijwilligers hun eigen sociale kring aanspreken om vrijwilliger te worden bij Alphense Watervrienden. Kinderen van vrijwilligers krijgen voorrang op de wachtlijst.

Ook zouden wij het waarderen om de berichten op social media te liken en/of te delen. Zo help je in het uitbreiden van het bereik van de berichten.

Communicatie commissie

Cathy (bestuurslid)
Annejet
Sirarpi
Karen